

¿Qué es Social Newrons?

Tu aliado en el mundo 'online'. Potenciamos la comunicación con tus clientes con un objetivo básico para toda empresa: Captar y fidelizar.

Un proyecto nacido de la fusión de profesionales del mundo del marketing, la publicidad y el periodismo.

Contamos con todo el respaldo y red de colaboradores de Newrons, primera agencia creativa estratégica de España.

¿Qué hacemos?

Te damos presencia en Internet a través de blogs, redes sociales y e-news. Con contenidos de verdadera calidad y diseños personalizados.

Humanizamos tu marca. Generamos vínculos con tu producto, servicio y valor añadido. Hacemos de tu empresa algo único y diferenciado.

Trabajamos el 'boca a boca' con la estrategia más adecuada para que clientes y especialistas de tu sector te recomienden 'on' y 'offline'.

Mantenemos una conversación 'online' con tus clientes. Trasladamos tu mensaje, pero también somos 'servicio de escucha'.

Fomentamos las relaciones con tus públicos de interés. Transmitimos el valor de tu empresa y tejemos redes de contactos.

¿Quiénes somos?



Gonzalo Díaz Bonet

Cuento con más de 15 años de experiencia en el sector de la comunicación: de periodista en la Agencia Europa Press di el salto la comunicación corporativa con Weber Shandwick y Ketchum Pleon. He impartido cursos, charlas y conferencias sobre reputación 'online', redes sociales y marketing 2.0. Apasionado de la creación de contenidos, soy fundador y editor del blog 'El Tío del Mazo', referencia en el ciclismo amateur y profesional.



Ernesto Muñoz

Mi carrera profesional en los últimos 15 años siempre ha estado ligada al sector de la comunicación, abordándolo desde diferentes ángulos: Curtido en la Redacción de Economía, Política y Sociedad de la Agencia Europa Press, me incorporé a la comunicación corporativa y al mundo de las relaciones públicas con Interpublic y aprendí de posicionamiento y visibilidad en Internet trabajando para Pages Jaunes.



Daniel Macho

Licenciado en Publicidad por la Universidad Antonio Nebrija. Actual director general del área de Creatividad, Diseño y Marketing de Newrons en España. Comenzó su carrera profesional de la mano de las mejores agencias de publicidad a nivel nacional, adquiriendo especial relevancia por sus trabajos al frente de importantes campañas durante los años 2004 y 2005 para clientes de ámbito internacional.

Datos de contacto:

C/ Argensola, 8.
Tel.: (+34) 91 854 49 40
Móv.: 670 71 41 92
gonzalo.diaz@newrons.com